

widget-utm-collector.js — ???????????????? ???? UTM/click-id ??? ???? GetCourse

Скрипт, который автоматически прокидывает рекламные метки (UTM + click-id) из URL и из first-touch storage в скрытые поля любой формы GetCourse. Работает с любыми виджетами и лендингами — не только с квизом Fitness Mama.

Заменяет vakas-tools `utm_to_gk_field.js`, у которого есть три критичных бага для современных лендингов (см. ниже).

????? ?????? (vs vakas)

Проблема vakas	widget-utm-collector
Слушает <code>DOMContentLoaded</code> — если виджет загружается позже (через инжект скрипта на действие пользователя), listener не сработает	<code>readyState</code> -чек: обрабатывает в любой момент после загрузки
Захватывает только <code>utm_*</code> — <code>fbclid</code> / <code>gclid</code> / <code>yclid</code> теряются	Ловит все 9 параметров
Нет first-touch: при возврате на сайт по закладке/прямому заходу метки потеряны	Сохраняет first-touch в <code>localStorage</code> на 90 дней
Заполняет только <code><input></code>	Заполняет <code><input></code> и <code><textarea></code>
Не диспатчит события — GC может игнорировать значение	Диспатчит <code>input</code> + <code>change</code>
Одна попытка заполнения	Три попытки (0мс, 500мс, 1500мс) для поздно отрисованных полей

??? ?????? ????????

Файл хостится в CMS GetCourse (раздаётся с того же домена `gc.fitnessmama.co` — нет CORS, нет задержек):

```
https://gc.fitnessmama.co/pl/cms/layout/js?id=92493&hash=abc932387ed49dc892bf87e6f0fa586d&bund
le=1
```

hash пересчитывается автоматически при изменении файла в CMS — кэш сбрасывается сам.

Исходник в проекте: `widget-utm-collector.js` (в репозитории квиза).

???????????????? ???? — ???

?????? ???? ? ?????

Чтобы подключить скрипт к **новой форме / новому лендингу**, нужно 3 шага.

??? 1 — ????????? ???? ? ?????

GetCourse

В настройках виджета формы добавьте Offer field или User field (по одному на каждую метку, которую хотите сохранять). Какие именно — зависит от того, какие данные нужны в сделке/контакте.

Минимальный набор (рекомендую):

CSS-класс поля	Какое значение запишется	Куда сохранять (поле в GC)
<code>utm_source</code>	utm_source	deal_utm_source или user_utm_source
<code>utm_medium</code>	utm_medium	deal_utm_medium
<code>utm_campaign</code>	utm_campaign	deal_utm_campaign
<code>utm_content</code>	utm_content	deal_utm_content
<code>utm_term</code>	utm_term	deal_utm_term

Расширенный набор (если ведёте таргет Facebook/Google/Yandex):

CSS-класс	Значение
<code>fbclid</code>	Facebook click ID
<code>gclid</code>	Google click ID
<code>yclid</code>	Yandex click ID
<code>utm_group</code>	Кастомный параметр (мы используем для URL квиза с ответами)

Важно:

- В каждом поле должна стоять галочка «**hidden**» (скрытое от пользователя).
- Имя самого поля в GC (например `deal_utm_source`) — на ваше усмотрение, скрипт работает по **CSS-классу**, а не по имени поля.
- CSS-класс пишется в раздел «**CSS element class**» в настройках поля.
- Можно к одному классу написать несколько слов через пробел: `utm_source hidden` — скрипт смотрит только на `utm_source`.

??? 2 — ?????????????????????????????????????

В настройках виджета формы добавьте HTML-блок (или используйте существующий) и вставьте:

```
<script  
src="https://gc.fitnessmama.co/pl/cms/layout/js?id=92493&hash=abc932387ed49dc892bf87e6f0fa586d  
&bundle=1"></script>
```

Расположение HTML-блока в форме не важно — лучше в конце, чтобы поля успели отрисоваться к моменту запуска. Но скрипт всё равно перезапустится трижды с задержкой, так что критичности нет.

??? 3 — ?????????????????????????????????????

1. Откройте страницу с формой в инкогнито с параметрами: `https://ваш-домен/страница?utm_source=TEST&utm_campaign=PROOF&fbclid=ABC123`
2. F12 → Console.
3. В Console проверьте, что поля заполнены:

```
document.querySelectorAll('.utm_source input, .utm_campaign input, .fbclid  
input').forEach(el => {  
  console.log(el.name || '(no name)', '=', JSON.stringify(el.value));  
});
```

4. Сабмитьте форму. В новой сделке/контакте в GetCourse метки должны появиться.

?? ? ??

Если лендинг сложный (квиз, многоэкранник, SPA) — форма может появляться **через минуты** после загрузки страницы, и URL к этому моменту может быть уже изменён (`history.pushState`/`replaceState`). В этом случае нужно **продублировать first-touch логику на самом лендинге**, чтобы метки сохранились в `localStorage` ещё при первой загрузке.

???????????? ???? ???? ??????????

Вставьте в `<head>` или в начало `<body>` лендинга:

```
<script>
(function(){
  var TRACK =
['utm_source','utm_medium','utm_campaign','utm_content','utm_term','utm_group','fbclid','gclid',
',yclid'];
  var KEY = 'fm_first_touch';
  var TTL = 90 * 86400000;
  var sp = new URLSearchParams(location.search || '');
  var data = {}, any = false;
  TRACK.forEach(function(k){ var v = sp.get(k); if (v){ data[k] = v; any = true; }});
  if (any) {
    try {
      if (!localStorage.getItem(KEY)) {
        localStorage.setItem(KEY, JSON.stringify({ts: Date.now(), data: data}));
      }
    } catch(e){}
  }
})();
</script>
```

Это «отщёлкивает» метки в storage **сразу при первой загрузке**, до того как сайт начнёт менять URL или пользователь перейдёт на другую страницу.

`widget-utm-collector.js` потом достанет их из того же `localStorage` ключа.

???? ?? ?????????? ????? ?????????? ?? ?????? ?
????????????????

Когда лендинг строит URL для перехода на форму (как наш `quiz-pink.gc.html` → `offer.html`), важно **протащить метки** через query string. Пример паттерна — функция `buildOfferUrl()` в `quiz-pink.gc.html:1185`:

```
// собираем все метки из URL/storage
const INCOMING_UTM = /* ... читаем url + localStorage ... */;

function buildOfferUrl() {
  const params = new URLSearchParams();
  // ... данные с лендинга ...

  // и в конце — дописываем метки
  for (const [k, v] of INCOMING_UTM) {
    params.set(k, v);
  }
  return OFFER_URL + '?' + params.toString();
}
```

Тогда форма получит метки и через URL (быстрый путь), и через localStorage (резервный).

??? ?? ????????? (????????????????
 ??????????)

Никакой клиентский скрипт не решит:

- ❑ **Прямой/органический трафик** — нечего ловить.
- ❑ **Инкогнито-режим** — localStorage стирается при закрытии вкладки.
- ❑ **Запрещённые cookies/storage** — скрипт молча игнорирует.
- ❑ **Кросс-девайс** (зашёл с телефона, купил с ноута) — localStorage привязан к устройству.
- ❑ **Прошло >90 дней** с первого захода — TTL истёк.
- ❑ **JS отключён** — скрипт не выполнится.

Для перекрытия этих случаев нужна **серверная атрибуция** (Facebook CAPI, Google Enhanced Conversions, GTM Server-side) — это отдельная задача, не для этого скрипта.

Реалистичный охват для рекламного трафика с UTM: **90-95%** сделок будут с метками.

??? ????????? ???????

1. GetCourse → CMS → найти JS-слой с **id 92493**.
2. Внести правки в код.

- 3. Сохранить — GC автоматически пересчитает `hash` в URL подключения.
- 4. Если по какой-то причине браузер кеширует старую версию — добавить в URL `&v=2` (или поднять номер) для принудительного сброса.

???? ?????, ???? ????? ?? ????????

Чек-лист по убыванию вероятности:

- 1. **Проверить, что скрипт загружен:** Network → найти запрос `pl/cms/layout/js?id=92493` → статус 200, в Response виден код.
- 2. **Проверить first-touch:** Console → `localStorage.getItem('fm_first_touch')` → должен быть JSON с `ts` и `data` (если пользователь приходил с UTM).
- 3. **Проверить наличие полей с классами:** Console → `document.querySelectorAll('.utm_source, .utm_campaign').length` → должно быть `> 0`.
- 4. **Проверить, что класс на правильном элементе:** класс должен стоять на обёртке поля (Offer field/User field), внутри неё — `<input>` или `<textarea>`.
- 5. **Проверить, что скрипт реально отработал:** Console → `document.querySelector('.utm_source input').value` → не пусто.
- 6. **Если на лендинге URL подменяется** — убедиться, что first-touch код из секции «Дополнительно для лендингов» вставлен **до** любых `history.replaceState / pushState`.

????????????? ??????????????

Где	Виджет	Лендинг	Статус
Квиз Fitness Mama	Форма 1602182	<code>gc.fitnessmama.co/quiz</code>	☑️ работает с 2026-05-18

При добавлении новых форм/лендингов — обновите эту таблицу.

????????? ??????????????

- **2026-05-18** — первая версия. Замена `vakas-tools/utm_to_gk_field.js`.
 - readyState-чек (исправляет неотработку при поздней загрузке виджета).
 - Поддержка fbclid/gclid/yclid.
 - First-touch в localStorage на 90 дней.
 - Заполнение `<textarea>` в дополнение к `<input>`.
 - Диспатч событий `input / change`.
 - Три попытки заполнения с задержкой.

Revision #3

Created 2026-05-18 19:46:15 UTC by David

Updated 2026-05-18 19:49:52 UTC by David