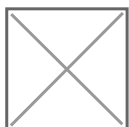


???????????? ?????.
???????????? ? ???????????
? ?????

???????? ???? ? ?????????

Предложения необходимы для того, чтобы формировать сегменты колеса фортуны, создавать заказ для пользователя и по нему определять какой приз он выиграл.

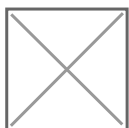
Заходим в продукты внутри аккаунта, называем колесо фортуны и нажимаем создать.



Внутри продукта на вкладке предложения, нажимаем добавить предложения.

Предложению даем название приза, ставим цену 0.

На вкладке настройки ставим галочку «Не отправлять автоматическое письмо пользователю».



Нужно понимать, что кол-во предложений будет определять кол-во секторов колеса фортуны и названия каждого сектора. Поэтому название желательно указывать краткой не более 3-4 слов и максимально понятное.

Для удобства можно отметить все предложений одним тегом, чтобы было проще ими управлять в будущем,

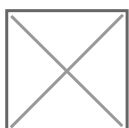
в зависимости от той механики и сценария который вы будете использовать.

Добавление предложений в форму

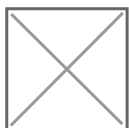
У блока «Предложения по условию» ([п. 2.4](#)) внутри формы, нажимаем на шестеренку (настройки), далее кликаем на панель «выбрать предложения» и выбираем те предложения что создали под данную активность.



Так же в настройках данного блока, в поле CSS класс элемента, добавляем свой класс `sedov_block-hidden` и нажимаем **сохранить и закрыть**.



Вот так будет выглядеть собранная форма.



Revision #1

Created 2025-06-24 13:07:27 UTC by David

Updated 2025-06-24 17:06:54 UTC by David