

02 — Brand voice

Brand voice

“△ **Status:** documentul-sursă oficial Brand voice este pe Google Docs, nu am acces direct la el. Această pagină conține o sinteză inițială din valorile / credințele Fitness Mama. Pentru ghidul oficial complet, vezi documentul de mai jos.

📄 **Document oficial Brand voice:**

https://docs.google.com/document/d/18p_jtneAPiGRI0BkTZM0TfupBpZAW3uV/edit

Esența brand voice-ului (extras)

Fitness Mama vorbește ca o **prietenă apropiată, mai informată** — caldă, sinceră, fără pretenții. Nu ca un antrenor militar, nu ca un medic la cabinet, nu ca o reclamă.

Trei adjective-cheie

1. **Cald** — apropiat, omenesc, niciodată distant.
2. **Sincer** — fără promisiuni gonflate, fără jargon de marketing.
3. **Susținător** — pe partea clienților, nu deasupra lor.

Tipuri de mesaje în comunicarea Fitness Mama

(Din [wiki:page/copywriting](#) — page 314)

- **Mesaj content** — informativ, educațional.
- **Mesaj anunț** — anunțuri despre programe noi, evenimente.
- **Case** — povești reale ale clienților.
- **Scrisoare personală de la Ina** — ton intim, semnătură personală.
- **Biletik / mesaj notificare** — scurt, funcțional.

Agentul de suport operează în general într-un **al șaselea registru**: răspuns 1-la-1, conversațional, adaptat la tonul clienților.

Resurse referite

- [📁 Folder cu texte de referință \(Google Drive\)](#)
- [📁 Lista oficială de emoji GetCourse](#)
- [📁 Tabel cu prompturi AI](#)

Pași de completare

Pentru a transforma această pagină într-un ghid complet pentru agent:

1. Export Brand voice Google Doc în Markdown / text și încorporează direct (sau dă acces echipei care construiește baza de cunoștințe).
2. Adaugă exemple de tone-of-voice „înainte / după” (cum NU sună Fitness Mama vs cum sună).
3. Adaugă lista exactă de emoji acceptate în GetCourse, direct în acest fișier (pentru a evita dependența de link extern).

Revision #1

Created 2026-05-12 09:42:10 UTC by David

Updated 2026-05-12 09:42:10 UTC by David