

Quiz-pink

????????

Папка с лендингами	https://gc.fitnessmama.co/pl/cms/page?folderId=248492
Квиз	https://gc.fitnessmama.co/quiz https://gc.fitnessmama.co/pl/cms/page/editor?id=4564071 доп. поле offer_quiz_url
Офферы	https://gc.fitnessmama.co/offer https://gc.fitnessmama.co/pl/cms/page/editor?id=4564067
Страница спасибо с ссылкой на WA	https://gc.fitnessmama.co/offer-wa
offer-generic.gc.html	https://gc.fitnessmama.co/offer-generic https://gc.fitnessmama.co/pl/cms/page/editor?id=4575644

После прохождения квиза, ссылка с параметрами остается в этом доп поле **{deal_utm_group}**
Далее его можно использовать в письмах или процессах по заказам

????????

Название	Виджет	Код вставки
авторизация	https://gc.fitnessmama.co/pl/lite/widget/editor?id=1602182	<script id="9d2530e680aa488cfd0688f886b298076ec76db5" src="https://gc.fitnessmama.co/pl/lite/widget/script?id=1602182"></script>
WA	https://gc.fitnessmama.co/pl/lite/widget/editor?id=1619743	

1 -3 -12 month	https://gc.fitnessmama.co/pl/lite/widget/editor?id=1602173	<script id="4a06808800bf64337e9548e7cc197bdfa1630a49" src="https://gc.fitnessmama.co/pl/lite/widget/script?id=1602173"></script>
----------------	---	--

??????

Технический заказ после прохождения квива

Completed the pink quiz

<https://gc.fitnessmama.co/pl/sales/offer/update?id=8361463>

????????

Дожим по неоплаченным

<https://fitnessmamaen.getcourse.ro/pl/tasks/mission/update?id=2465586>

Процесс gc > n8n	https://gc.fitnessmama.co/pl/tasks/mission/process?id=2466470
Процесс n8n сохранения данных	https://n8n.kishlaru.ru/workflow/Jmk5E7HEuHNX2OW6
Процесс GC	
Письмо с ссылкой	https://gc.fitnessmama.co/notifications/control/mailings/update/id/21823690/part/main

???????????? ? ???????????

Лендинги <code>quiz-pink.html</code> и <code>offer.html</code> — самодостаточные одностраничные HTML-файлы (без сборки, фреймворков, npm). В GetCourse они залиты как страницы типа «Лендинг» (без штатной шапки/футера) через raw-HTML-блок. Контракт между ними — URL-параметры. ????? ? ???????	
<code>quiz-pink.gc.html</code>	Версия квива для GC. Залита на <code>/quiz</code> .
<code>offer.gc.html</code>	Версия оффер-страницы для GC. Залита на <code>/offer</code> .
<code>gc-widget-form.css</code>	Кастомный CSS для редактора формы 1602182 (email-шаг квива).

<code>gc-widget-offer.css</code>	Кастомный CSS для редактора формы 1602173 (тарифы на /offer).
<code>script-widget-form.html</code>	JS-сниппет в HTML-блок формы 1602182 — валидирует поля + редиректит после успешного сабмита.
<code>quiz-pink.html</code> / <code>offer.html</code>	Оригиналы для standalone-тестирования (без GC-обёрток).
<code>DOCS.md</code>	Подробная техническая документация по UX-логике квиза и оффера (BMI-профили, weeks-формула, и т.п.).

???????? ?? GC-???????? ?????? ? JS

Контент каждого лендинга обёрнут в `<div class="fm-quiz">` / `<div class="fm-offer">`. Все CSS-селекторы префиксованы этим классом (164 правила в квизе, 293 в оффере) — это обеспечивает специфичность (0,2,0)+, которая бьёт GC-нормалайз (`h1 { font-size: 2em }`, (0,0,1)) и GC-typography (`#ltBlock... { font-family: Ubuntu !important }`).

JS обёрнут в IIFE, публичные хендлеры экспортируются на `window.FM_Quiz.*` и `window.FM_Offer.*`. Inline `onclick="fn()"` переписаны на `onclick="FM_Quiz.fn()"` (11 в квизе, 8 в оффере). Локальные переменные `name`, `height`, `body` в оффере переименованы в `userName`, `heightCm`, `bodyType` чтобы не пересекаться с глобалами браузера.

Шрифты (DM Sans, Syne) подключены через прямой `@font-face` на `fonts.gstatic.com` WOFF2 + `@import` как фоллбэк.

URL-???????? quiz ? offer

После прохождения квиза браузер редиректит на `https://gc.fitnessmama.co/offer?...` с 13 параметрами:

`name`, `cw` (current weight), `tw` (target weight), `goal`, `age`, `diet`, `areas`, `freq`, `body`, `h` (height), `holding`, `energy`, `mot2`

`offer.gc.html` читает их через `new URLSearchParams(location.search)`. Все параметры имеют фоллбэк-дефолты, чтобы страница работала standalone.

Формула числа недель (продублирована в обоих файлах, должна совпадать):

`Math.max(Math.ceil(Math.abs(cw - tw) / 0.65), 4)`.

???????????? ?????????? GetCourse

Email-шаг квиза и блок с тарифами на оффер-странице заменены на GC-виджеты (форма 1602182 и 1602173 соответственно). Виджеты грузятся как кросс-доменные iframe и сохраняют лиды/заказы напрямую в CRM GetCourse.

?????? ??????? ? ?????? (????? 1602182)

В функции `buildEmail()` вместо HTML-полей name/email рендерится `<div id="gc-form-mount">`. Функция `mountGcForm()`:

1. Через `history.replaceState` пушит ответы квиза в URL родительской страницы (`/quiz?name=...&cw=...&...`). Виджет-iframe автоматически наследует `window.location.search` в свой `src`.
2. Программно создаёт `<script id="9d2530..." src=".../widget/script?id=1602182">` (`innerHTML` не запускает скрипты — нужен `document.createElement`).
3. В `script.onload` диспатчит кастомный event `StartWidget9d2530...` — без него виджет не запустится, потому что `DOMContentLoaded` уже отработал.

?????? ??????? ? ?????? (????? 1602173)

На `/offer` виджет смонтирован **в двух местах**: верхняя секция `#pricing-top` и нижняя `#pricing`. Скрипт виджета GC поддерживает только одну инстанцию (привязан к захардкоженному id и удаляет себя после первого запуска), поэтому в коде создаются **два iframe напрямую** в обход скрипт-обёртки. Один глобальный `postMessage-listener` слушает `e.data.uniqName === '4a06808800bf64337e9548e7cc197bdfa1630a49'` и одновременно обновляет высоту обоих iframe.

?????? GC-?????????? CSS

GetCourse автоматически дописывает `#ltBlock<id>` после каждой запятой и закрывающей `}` в кастомном CSS формы. Это ломает несколько типичных паттернов:

1. **Одиночные правила на `body` и `html`** превращаются в `#ltBlock... body { ... }`, который не матчит ничего (ID находится *внутри* body). **Обход**: ставить `body` или `html` **первым в списке через запятую** с junk-селектором — GC оставляет первый селектор нетронутым: `body, __noop1 { ... }` → `body, #ltBlock... __noop1 { ... }`.
2. **Padding на `body` не учитывается в высоте iframe** — GC меряет высоту через `$(window.document.body).height()` (jQuery, исключает padding). **Обход**: ставить padding на `.lt-block-wrapper` (вложенный элемент), его `outerHeight` попадает в `body.height()`.
3. **Bootstrap-класс `.clearfix` на `.form-position`** добавляет невидимые `::before/::after` с `display: table`. В flex-раскладке они становятся flex-итемами и сдвигают радио-кнопки. **Обход**: `label.form-position::before, label.form-position::after { display: none !important; content: none !important; }`, а для MOST POPULAR-баджа на 3-month переопределить `::before` с `position: absolute`.
4. **Высокоприоритетный GC-шрифт 'Ubuntu'** ставится на `#ltBlock` с `!important` и распространяется через наследование. **Обход**: поставить `font-family: 'DM Sans' !important` на `.lt-block-wrapper` — оборвёт цепочку наследования для всех потомков формы.

5. **Запятые в @import URL и в** `src: url(...woff2), url(...ttf)` ломаются GC-парсером. **Обход:** использовать одиночный `src` без fallback (WOFF2 поддерживается всеми современными браузерами).

JS-?????? ?????????? ????? ?????? (script-widget-form.html)

Нативного макроса для проброса URL-параметров после сабмита у GC нет (`{query_string}` не подставляется). Поэтому в HTML-элемент формы 1602182 вставлен кастомный скрипт со следующей логикой:

- Клиентская валидация перед сабмитом.** При клике submit-кнопки функция `isFormValid()` проверяет:
 - `input[name="formParams[first_name]"]` — имя не пустое
 - `input[name="formParams[email]"]` — email соответствует regex
 - `input.global-confirm-checkbox` — Privacy Policy чекбокс отмеченЕсли что-то не пройдено — флаг `pending` остаётся `false`, редирект не сработает даже если AJAX отвлится.
- Перехват только нужного XHR.** Через `$(document).ajaxComplete` ловим запросы и фильтруем по `settings.url.indexOf('block-public/process')` — это эндпоинт самой формы. Любые посторонние XHR (метрики, аналитика) игнорируются — иначе они триггерили бы редирект до того, как сама форма успеет создать заказ.
- Подтверждение успеха.** Парсим `xhr.responseText`, проверяем `r.success === true`. Только после этого редиректим — на этом моменте GC уже создал лид/заказ в CRM.
- Чистка query string.** Из `window.location.search` iframe удаляются системные GC-параметры (`id`, `ref`, `loc`, `gcSession`, `gcVisitor`, `gcVisit`, `gcSessionHash`, `clrtQueryData`, `sid`, `sfix`), остаются только ответы квиза. Итоговый URL: `https://gc.fitnessmama.co/offer?name=...&cw=...&tw=...&...`.
- Выход из iframe.** Редирект через `window.top.location.href` — переводит родительское окно, а не сам iframe.

???????

Скрипт логирует все этапы в консоль iframe виджета. Чтобы увидеть лог — DevTools → переключиться на iframe (Chrome: dropdown «top» → выбрать `gc.fitnessmama.co/pl/lite/widget/widget?...`) → Console. Ожидаемая цепочка после клика:

```
[FM redirect] submit clicked, форма валидна, ждём ответ
[FM redirect] form submit response status 200
[FM redirect] → https://gc.fitnessmama.co/offer?name=...&cw=...&tw=...
```

Если валидация не прошла: `[FM redirect]` валидация не пройдена — редирект не будет: `{nameFilled, emailValid, privacyChecked}`.

?????????? ?????????? ???????? ?????? CSS-??????????????????

Поскольку HTML-разметку формы GC мы менять не можем, бейджи **MOST POPULAR / SAVE X% / €X/day** добавлены через `::before` и `::after` с `content` по `data-offer-id`:

data-offer-id	Тариф	SAVE	Per-day	MOST POPULAR
7334808	1-Month	60%	€0.83/day	—
7335866	3-Month	70%	€0.70/day	✓
7335868	12-Month	80%	€0.41/day	—

Значения захардкожены в `gc-widget-offer.css` (псевдоэлементы не умеют считать математику). Если цены или offer-id поменяются — нужно обновить вручную.

???-???? ??? ??????????

- Поменялся offer-id плана → обновить селекторы `label.form-position[data-offer-id="..."]` в `gc-widget-offer.css`.
- Поменялась цена или длительность плана → пересчитать SAVE % и €/day в CSS (`(old-new)/old`, `new/duration`).
- Добавили новое поле в форму GC → добавить класс в селектор-список `input.f-input`, `textarea.f-input`, ... в соответствующем CSS.
- Поменялся URL offer-страницы → правка константы `OFFER_URL` в `quiz-pink.gc.html` и в `buildRedirectUrl()` внутри `script-widget-form.html`.
- После любой правки CSS — в редакторе формы GC: *Сохранить* → *Опубликовать*, потом `hard-reload` страницы (`Cmd+Shift+R`).

Виджет

<https://fitnessmama.school/pl/lite/widget/editor?id=1608068>

Процесс ссылки по умолчанию

<https://fitnessmama.school/pl/tasks/mission/process?id=2474672>