

Marketing&Copywriting Fitness Mama

În acest capitol sunt descrise procesele legate de crearea textelor pentru Fitness Mama și crearea strategiei de marketing, cu linkuri către documentele relevante.

Informație actuală la data de 1 mai 2026

- [Ce este Fitness Mama. Descrierea proiectului și a valorilor](#)
- [Copywriting](#)

Ce este Fitness Mama.

Descrierea proiectului ?i a valorilor

Brand voice

 **Deschide documentul Brand voice**

Valorile Fitness Mama



Sănătate înainte de perfecțiune

- Scopul nu este un corp „instagramabil”, ci un corp sănătos, funcțional, plin de energie.
- Slăbitul este un efect secundar al unui stil de viață sănătos, nu o obsesie.



Grijă blândă, nu auto-ură

Nu lucrăm cu rușine, vinovăție și critică de sine.

- Ne antrenăm și mâncăm mai bine din grijă pentru noi, nu ca să „ne pedepsim” pentru ce am mâncat.



Rezultate reale, fără extreme

Fără diete drastice, fără înfometare, fără antrenamente toxice.

- Preferăm pași mici, constanți, pe care o femeie chiar îi poate păstra toată viața.

4

Echilibru, nu perfecționism

Mâncarea „normală”, familia, sărbătorile și plăcerile vieții fac parte din proces.

- Nu există „am stricat totul”; există doar „revin la mine și la alegerile mele bune”.

5

Femeia - în centru, nu doar corpul ei

Nu lucrăm doar la kilograme, ci la energie, stare emoțională, somn, încredere în sine.

- Fitness Mama vede femeia ca întreg: corp, minte, familie, carieră.

6

Educație, nu doar motivație

Explicăm DE CE și CUM, nu dăm doar liste cu „ai voie/nu ai voie”.

- Femeile învață să se descurce singure, să facă alegeri conștiente, nu să depindă de un program.

7

Respect față de corp și ritmul său

Ținem cont de vârstă, hormoni, sarcină, postpartum, oboseală, stres.

- Antrenamentele și recomandările sunt adaptate, nu „copy-paste” pentru toți.

8

Comunitate, nu competiție

Femeile nu sunt puse să se compare una cu alta, ci sunt încurajate să se susțină.

- Grupurile și programele creează sentimentul „nu sunt singură, suntem o echipă”.

9

Autenticitate și sinceritate

Fără promisiuni miraculoase, fără „în 7 zile îți schimb viața”.

- Spunem adevărul despre slăbit, hormoni, oboseală, recăderi și reînceput.



Progres, nu „totul sau nimic”

Orice pas contează: un antrenament făcut, o alegere alimentară mai bună, 10 minute pentru tine.

- Greșelile nu anulează progresul; fac parte din drum.

Credin?ele Fitness Mama

01. Credem că fiecare femeie merită să se simtă bine în corpul ei, la orice vârstă.

02. Credem că nu trebuie să suferi și să te chinui ca să slăbești și să fii sănătoasă.

03. Credem că oboseala cronică, mâncatul pe fugă și lipsa timpului nu sunt „normale” și nu trebuie acceptate ca destin.

04. Credem că o mamă fericită și sănătoasă înseamnă o familie mai echilibrată.

05. Credem că disciplina blândă, nu perfecționismul, creează rezultate pe termen lung.

06. Credem că e mai important să te întorci de 100 de ori la tine, decât să nu cazi niciodată.

07. Credem că femeile au nevoie de spațiu sigur, susținere și înțelegere, nu de critică și judecată.

08. Credem că mișcarea, alimentația sănătoasă și grija de sine sunt o formă de iubire față de noi, nu o obligație.

09. Credem că informația corectă și explicată simplu poate schimba viața unei femei mai mult decât orice „dietă-minune”.

10. Credem că transformarea adevărată începe din interior: din felul în care gândești, vorbești cu tine și îți privești corpul.

Copywriting

Tipuri de mesaje

Sunt câteva tipuri de mesaje pe care le transmitem bazei de clienți.

Mesaj content

Mesaj anunț

Case

Scrisoare personală de la Ina

Biletik sau mesaj notificare

Prompturi pentru AI

Unele texte pot fi create cu ajutorul Prompturilor gata făcute, în care trebuiesc schimbate doar variabilele. Sunt create prompturi pentru

Universal, grammar and tone of voice

Сбор информации для кампании
pe baza documentelor noastre (CustDev)

Reformulare mesaje tehnice

Coaching email

Adaptare email coaching pentru Telegram

Carousel Instagram

Ghid

Plan progrev I

Creare progrev II

Creare content plan

Email Invite/Dojim

Email Biletik

Scrisoare personală de la Ina

Notificări Webinar

 **Deschide tabelul**

Tabel cu prompturi

Cel mai eficient e să dăm promptul cu datele actuale și un document de referință, cu textele realizate într-o campanie anterioară.

Texte de referin??

Aici sunt câteva documente cu texte de referință pentru bannere, emailuri, dar și document cu texte redactate de Ina, de unde putem prelua tone of voice și stilul de comunicare.

 **Deschide folderul cu texte de referință**

? Emoji

Lista de emoji care sunt afișate corect în GetCourse

 **Deschide lista de emoji**

Un emoji adăugat din afara listei va fi automat afișat ca 